

VISÃO DO COOPERATIVISMO

“Em 2025, o cooperativismo será reconhecido pela sociedade por sua competitividade, integridade e capacidade de promover a felicidade dos cooperados”

MISSÃO

Defender o cooperativismo e os interesses da categoria econômica das cooperativas brasileiras

VALORES

- Fidelidade aos princípios e à doutrina cooperativistas
- Desenvolvimento e valorização das pessoas
- Respeito à diversidade
- Transparência e austeridade
- Compromisso com a inovação e resultados

Objetivos estratégicos da CNCOOP

OBJETIVOS FINALÍSTICOS

1 Coordenar o sistema sindical cooperativista

2 Consolidar a representatividade e imagem do sistema sindical cooperativista

3 Atuar na defesa dos interesses da categoria econômica das cooperativas

OBJETIVOS DE GESTÃO

4 Aprimorar a governança e a gestão nas unidades nacional e estaduais

5 Aprimorar a gestão de pessoas com foco em resultados

LINHAS DE AÇÃO

1.1 Apoio à criação de estruturas técnicas nos sindicatos ou federações

1.2 Padronização dos procedimentos para atuação do sistema de representação e defesa sindical do cooperativismo

1.3 Dar abrangência e confiabilidade ao sistema de arrecadação, alocação e prestação de contas dos recursos

2.1 Desenvolvimento de capacitação das lideranças para atuação sindical nas federações e sindicatos

2.2 Aprimoramento da imagem e a comunicação do Sistema Sindical Cooperativista

2.3 Definição do modelo e preparação de equipes, nos três níveis sindicais, para atuação sindical

2.4 Fomento à cultura sindical nas cooperativas

3.1 Fortalecimento do reconhecimento da categoria econômica cooperativista

3.2 Garantia da participação da CNCoop nas instâncias governamentais e da iniciativa privada em temas de interesse trabalhista e sindical

3.3 Busca de fontes alternativas de recursos para potencializar as ações do sindicalismo e do cooperativismo brasileiro

3.4 Promoção da integração com outras entidades sindicais patronais

3.5 Defesa dos interesses coletivos das cooperativas frente às entidades sindicais laborais

LINHAS DE AÇÃO

4.1 Otimização dos processos de suporte e gestão

4.2 Aprimoramento da gestão estratégica, fortalecendo a orientação para resultados

4.3 Estruturação da gestão da informação e conhecimento

4.4 Fortalecimento do relacionamento com as partes interessadas

4.5 Aprimoramento do processo de governança

4.6 Promoção do alinhamento de discurso do Sistema OCB

5.1 Aprimoramento da gestão de pessoas com foco na retenção e produtividade dos colaboradores

5.2 Aperfeiçoamento de mecanismos de mensuração dos resultados do desenvolvimento das competências dos colaboradores

5.3 Desenvolvimento da gestão de clima e cultura organizacional