

**VISÃO DO COOPERATIVISMO**

“Em 2025, o cooperativismo será reconhecido pela sociedade por sua competitividade, integridade e capacidade de promover a felicidade dos cooperados”

**MISSÃO**

Promover um ambiente favorável para o desenvolvimento das cooperativas brasileiras, por meio da representação político-institucional

**VALORES**

- Fidelidade aos princípios e à doutrina cooperativistas
- Desenvolvimento e valorização das pessoas
- Respeito à diversidade
- Transparência e austeridade
- Compromisso com a inovação e resultados

**Objetivos estratégicos da OCB**

**OBJETIVOS FINALÍSTICOS**

**1** Apoiar as cooperativas na sua inserção em mercados

**2** Contribuir para o aperfeiçoamento do marco regulatório do cooperativismo e políticas públicas

**3** Fortalecer a representação política e institucional do cooperativismo

**4** Fortalecer a imagem do cooperativismo e do Sistema OCB

**5** Promover a inovação no cooperativismo

**6** Disseminar conhecimentos em prol do cooperativismo

**OBJETIVOS DE GESTÃO**

**7** Aprimorar a governança e a gestão nas unidades Nacional e Estaduais

**8** Aprimorar a gestão de pessoas com foco em resultados

**LINHAS DE AÇÃO**

**1.1** Desenvolvimento de plataforma digital com foco em negócios entre cooperativas

**2.1** Promoção da modernização da legislação cooperativista

**3.1** Fortalecimento das estruturas e processos com foco na defesa e promoção do cooperativismo perante o poder público

**4.1** Divulgação do cooperativismo e seus benefícios

**5.1** Promoção da intercooperação para o compartilhamento de conhecimento e acesso a novas tecnologias

**6.1** Sistematização e disseminação de informações, boas práticas e conhecimentos relevantes para as cooperativas e demais partes interessadas

**1.2** Promoção de rodadas de negócios, missões, visitas técnicas e participação em feiras nacionais e internacionais

**2.2** Monitoramento e atuação em normativos, regulações, políticas públicas e ações administrativas e judiciais

**3.2** Aprimoramento da atuação das Frentes Parlamentares do Cooperativismo

**4.2** Divulgação do Sistema OCB, considerando a disseminação do papel, atuação e resultados em prol do cooperativismo

**5.2** Fomento à cultura da inovação nas cooperativas

**6.2** Promoção de debates em torno dos desafios atuais e futuros do cooperativismo

**1.3** Estímulo ao cooperativismo de plataforma no Brasil, como forma de disponibilização de serviços e produtos ao mercado

**3.3** Promoção da participação qualificada da OCB e OCE em conselhos, comissões, fóruns e debates regionais, nacionais e internacionais

**4.3** Desenvolvimento de ações para unificar as mensagens do Sistema OCB

**5.3** Incentivo às startups, aceleradoras e outros parceiros a desenvolver soluções para o cooperativismo

**6.3** Estímulo a parcerias públicas e privadas para pesquisas em ciência, tecnologia e inovação na área de cooperativismo

**3.4** Fomento à atuação dos conselhos consultivos de ramos

**3.5** Fortalecimento do relacionamento do Sistema OCB com as cooperativas e lideranças cooperativistas

**LINHAS DE AÇÃO**

**7.1** Otimização dos processos de suporte e gestão

**8.1** Aprimoramento da gestão de pessoas com foco na retenção e produtividade dos colaboradores

**7.2** Aprimoramento da gestão estratégica, fortalecendo a orientação para resultados

**7.3** Estruturação da gestão da informação e conhecimento

**8.2** Aperfeiçoamento de mecanismos de mensuração dos resultados do desenvolvimento das competências dos colaboradores

**7.4** Fortalecimento do relacionamento com as partes interessadas

**7.5** Aprimoramento do processo de governança

**7.6** Promoção do alinhamento de discurso do Sistema OCB

**8.3** Desenvolvimento da gestão de clima e cultura organizacional